

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Экспертиза товаров и услуг

Наименование ОПОП ВО

38.03.07 Товароведение. Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины «Экспертиза товаров и услуг» является приобретение теоретических знаний и практических умений и навыков в области экспертизы.

Основные задачи курса:

- показать значение проведения экспертизы продукции или услуг;
- изучение методов проведения экспертизы;
- изучение основных средств исследования, используемых при проведении экспертизы;
- получение знаний и опыта проведения экспертизы некоторых групп непродовольственных товаров;
- овладение навыками по порядку проведения и оформления результатов экспертизы непродовольственных товаров;
- получить навыки в области экспертизы качества услуг.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
38.03.07 «Товароведение» (Б-ТВ)	ПК-3	Умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	Знания:	возможности современных научных методов познания природы; правовые нормы, регулирующие отношения между личностью и окружающей средой; методы обеспечения экологической безопасности;
			Умения:	использовать возможности современных научных методов познания и владеть ими на уровне, необходимом для решения задач, имеющих естественнонаучное содержание и возникающих при выполнении
			Навыки:	технологиями, необходимыми для решения задач, имеющих естественнонаучное содержание и возникающих при выполнении профессиональных функций;

	ПК-12	Системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	Знания:	основных документов, используемых при проведении экспертизы; методов проведения экспертизы; основных средств исследования, используемых при проведении экспертизы
			Умения:	Проводить экспертизу (оценку качества) различных групп непродовольственных товаров; интерпретировать полученные данные в ходе экспертизы о товарах и услугах
			Навыки:	Основными методами проведения экспертизы товаров и услуг.
	ОПК-1	Осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации	Знания:	социальную значимость своей будущей профессии
			Умения:	применять современные методы саморазвития и повышения квалификации
			Навыки:	методами саморазвития и повышения квалификации

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Основные понятия, цели и задачи дисциплины.
- 2) Классификация методов экспертизы.
- 2) Классификация методов экспертизы.
- 3) Классификация средств исследований, используемых при проведении экспертизы
- 4) Организация и порядок проведения экспертизы
- 4) Организация и порядок проведения экспертизы
- 5) Экспертиза качества товаров
- 5) Экспертиза качества товаров
- 6) Правила проведения экспертизы промышленных объектов.
- 7) Экспертиза качества услуг
- 7) Экспертиза качества услуг

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
38.03.07 Товароведение	ОФО	Бл1.Б	5	3	55	18	0	36	1	0	53	Э

Составители(ль)

Драгилев И.Г., кандидат технических наук, доцент, Кафедра маркетинга и торговли,
igor.dragilev@vvsu.ru